

# IMMO

LE CONGRÈS  
IMMOBILIER



Un événement éco-engagé



**BILAN – édition 2024**

# IMMO 2024, un évènement éco-engagé

Depuis 2021, la FNAIM s'efforce de rendre son événement annuel, qui rassemble plus de 3 500 participants, toujours plus respectueux de l'environnement. Fidèle à cette démarche, la Fédération s'est engagée cette année encore à adopter de nombreuses initiatives écoresponsables.

Certaines mesures sont mises en œuvre avec un effort mesuré, tandis que d'autres nécessitent des efforts organisationnels et financiers significatifs. L'objectif reste clair : réduire l'impact environnemental de cet événement majeur tout en sensibilisant l'ensemble des participants à la nécessité d'agir pour préserver notre écosystème.

# Toujours en progression

**En 2021**  
**35 engagements**  
validés ✓



**En 2022**  
**55 engagements**  
validés ✓



**En 2023**  
**58 engagements**  
validés ✓  
Niveau 2  
renforcé



**En 2024**  
**78 engagements**  
Proposés  
En attente  
commission



# Soit 8 engagements engagés et engageants



01

Un évènement pensé  
“responsable”

# Des partenaires éco-responsables

Tous nos prestataires sont engagés dans une démarche éco-responsable et **80% d'entre eux ont une certification.**

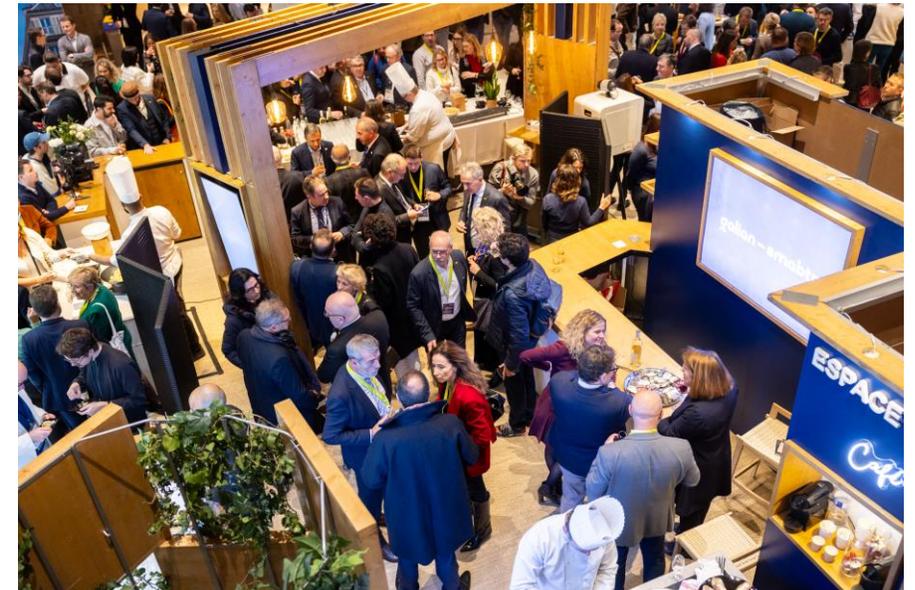
- ▶ OPA group a obtenu la **labellisation ISO 20121** en 2023 puis la certification **écovadis**
- ▶ VIPARIS a obtenu une certification **ISO 20121** en 2014, a adhéré à l'initiative **Net Zero Carbon Events** et a conçu la charte stratégie **Better Events 2030**.
- ▶ **CAPA** a obtenu en 2023 la certification écovadis.
- ▶ French Toque s'inscrit dans **une démarche de développement durable** par l'utilisation d'emballages biodégradables ou réutilisables, la valorisation de ses déchets...



# Des exposants engagés

**100% des exposants** ont été sensibilisés à la démarche

- ▶ Discours soutenu et mise en place d'**actions concrètes et de sensibilisation aux gestes éco-responsables** à destination des exposants dans le guide technique



# Durable...jusqu'au stand FNAIM

Le **stand FNAIM** ainsi que le mobilier des ateliers ont été entièrement pensés et conçus :

- En **bois de forêts gérées** durablement d'origine française
- **Démontable et réutilisable**
- Avec des **matériaux éco-responsables**
- Valorisation **zéro moquette** sauf plénière (recyclé et recyclable)



# Une communication responsable

**Des efforts significatifs** ont été mis en place pour limiter et optimiser la production de supports de communication :

- ▶ Optimisation des impressions (recto-verso, papiers recyclés).
- ▶ Diffusion d'informations massives sur les canaux digitaux (réseaux sociaux, newsletter, site internet, extranet, panneaux digitaux, badges...)

# Un événement 100% hybride

Le Congrès a été **pensé pour assurer une diffusion plus globale.**

- ▶ **100%** des ateliers et plénières ont été retransmis en live. Ils sont disponibles en replay pendant 6 mois.
- ▶ **Des déplacements en transport ont pu être évité**
- ▶ **Un plan d'annulation** était prévu en cas de conditions extrêmes (Covid notamment)
- ▶ **Une expérience du Congrès à distance**
- ▶ **En 2024, 89 pass 100% digitaux ont été vendus** (vs 54 en 2023)

# Un événement tout en sobriété énergétique

Des actions ont été mises en place au niveau de la température et de l'éclairage pendant toute la durée du Congrès :

## ▶ Température :

- Pendant le montage, le démontage et la nuit : **Pas de chauffage**
- Pendant toute la **durée de l'évènement** : **température à 22/23°**

## ▶ Éclairage :

- Sur les 2 jours : **Extinction des écrans** et des lumières à la fin des ateliers (dans les différents espaces)
- Tous les **spots d'éclairage** des stands sont des **spots basse tension et basse consommation.**

# Un événement responsable

Plusieurs actions ont été mis en place pour accompagner les enjeux sociaux :

- ▶ Stand offert à titre gracieux à la fondation « I loge you » 
- ▶ Atelier FNAIM : Garantir une QVCT (qualité vie et conditions travail) et une RSE (responsabilité sociétale et environnementale) : un nouveau défi pour les entreprises !
- ▶ Stand de l'Amicale : association des retraités de la FNAIM
- ▶ Invitation des étudiants de l'Ecole Supérieure de l'Immobilier
- ▶ Invitation de tous les permanents FNAIM à assister au spectacle d'Alex JAFFRAY, mise à disposition d'une salle de pause, prime Congrès...
- ▶ Maintien vigilance pour maintenir parité

02

Une mobilité douce  
favorisée

# Des déplacements vertueux

**De nombreuses actions** ont été mises en place pour privilégier et encourager l'utilisation de transports à faible empreinte carbone

- ▶ **Inciter le public à faire du covoiturage** avec mise à disposition d'un outil
- ▶ **Sur le site internet de l'évènement** : mise en valeur des bornes de recharges de voitures électriques, des parkings vélos, des accès aux pistes cyclables...
- ▶ **Compensation des trajets aérien par une action vertueuse**

**100%** des trajets en avion ont été « compensés » par une action de reforestation, soit **185** arbres plantés dans les Landes en replantation suite aux différents incendies.

**LABEL BAS**  
**CARBONE** 

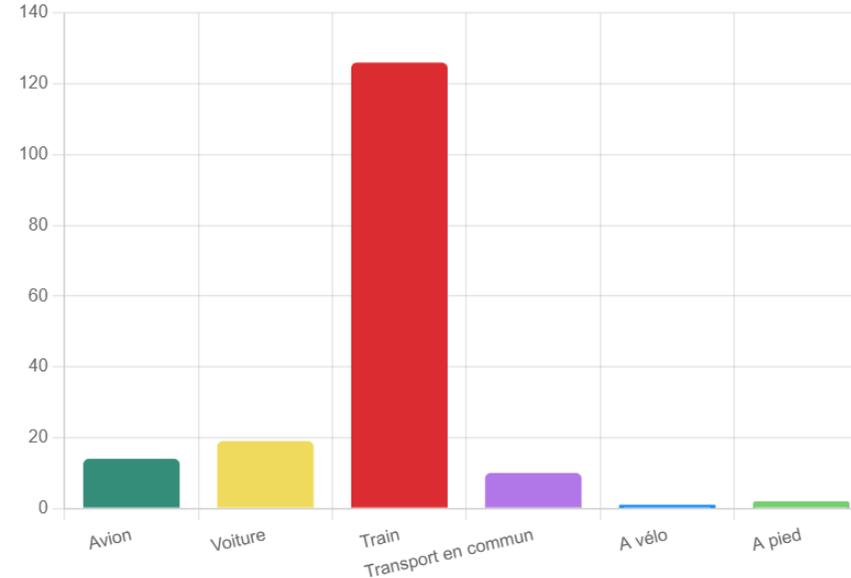
# Comment sont venus les congressistes ?

A la suite d'IMMO, la FNAIM a envoyé un questionnaire de satisfaction dans lequel plusieurs questions sur la démarche éco-responsable ont été posées dont les transports.

L'utilisation de transports en commun a été largement plébiscitée avec une part grandissante du train, plébiscités par **73% de nos congressistes**, (vs 68% en 2023).

Concernant le choix de l'avion, deux congressistes justifient ce choix :

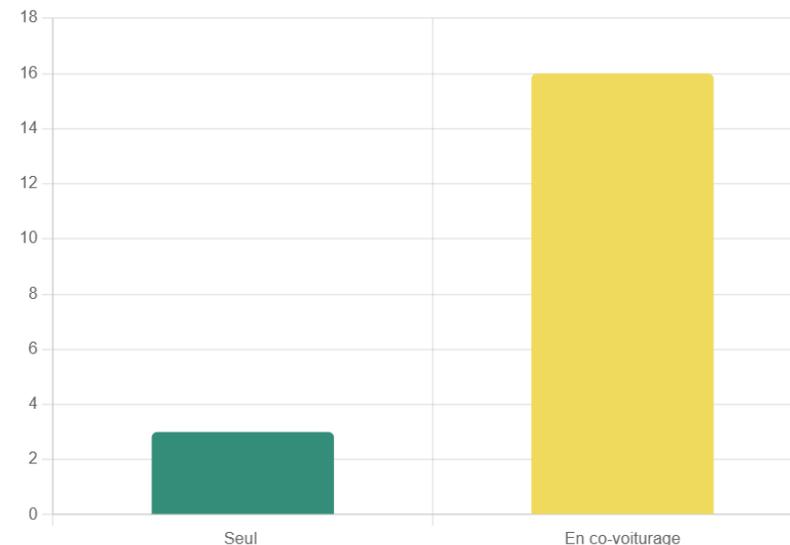
*« C'était l'avion ou le train. Les deux dernières années, nos trains avaient été annulés en raison de grèves... De plus, l'avion s'est avéré moins cher cette année. »*



# Comment sont venus les congressistes ?

A la suite d'IMMO, la FNAIM a envoyé un questionnaire de satisfaction dans lequel plusieurs questions sur la démarche éco-responsable ont été posées dont les transports.

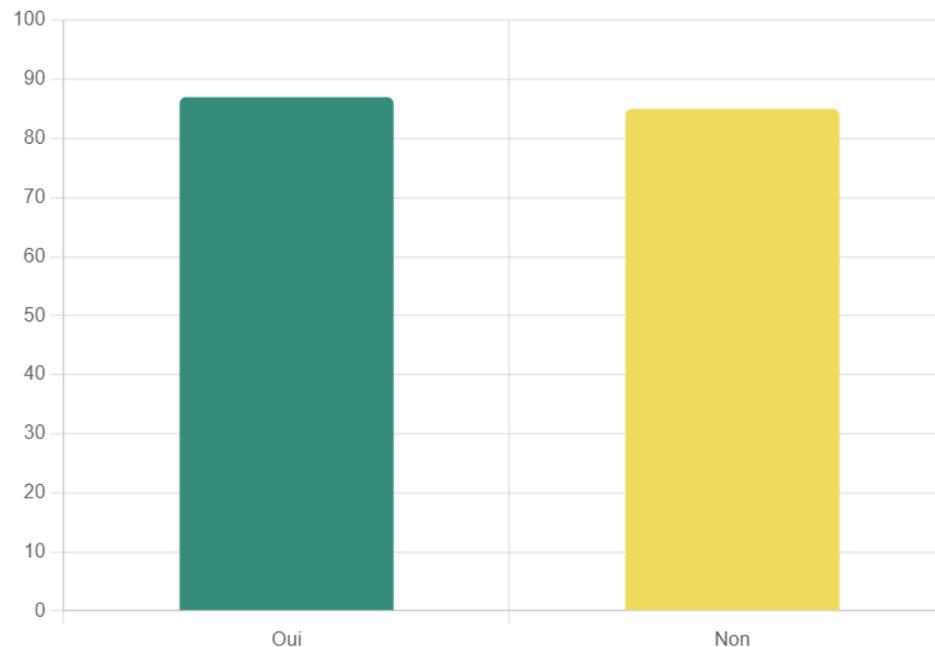
**Le covoiturage** a été choisi par **84%** d'entre eux (vs 60% en 2023)



# Comment sont venus les congressistes ?

A la suite d'IMMO, la FNAIM a envoyé un questionnaire de satisfaction dans lequel plusieurs questions sur la démarche éco-responsable ont été posées dont les transports.

A la question « Pensez-vous à votre empreinte carbone lorsque vous préparez vos déplacements ? » ils étaient **50%** à répondre OUI (vs 49% en 2023)



3

Une restauration  
éco-responsable

# Manger durable

Avec « **French Toque** », nous avons déployé un plan d'action significatif « manger durable » :

- ▶ **100%** des plats sont fait maison à base de produits frais d'origine locale /circuit court / saison / fermier
- ▶ Choix des ingrédients issus de l'agriculture biologique/raisonné
- ▶ **100%** de la vaisselle est compostable. **0%** de gobelet plastique jetable, **100%** des gobelets réutilisables sont consignés et non millésimés
- ▶ Mise en place d'un sac antigaspi
- ▶ Augmentation de la **lisibilité de l'offre « manger durable »** sur l'ensemble du stand et **et la lisibilité de l'offre « bas carbone »** pour une meilleure sensibilisation

# Des déchets triés, valorisés, compostés

- ▶ 100% des déchets sont triés
- ▶ 100% des huiles alimentaires usagées sont récupérées pour la production de biocarburants
- ▶ 100% des biodéchets sont triés et valorisés en compost :

5,7 kilos de biodéchets 

Plastique et carton 19 bacs et 17 sacs rouges de 110 litres 

Verre : 1 bac

DIB : 51 bacs

Encombrants : 42 bacs

4

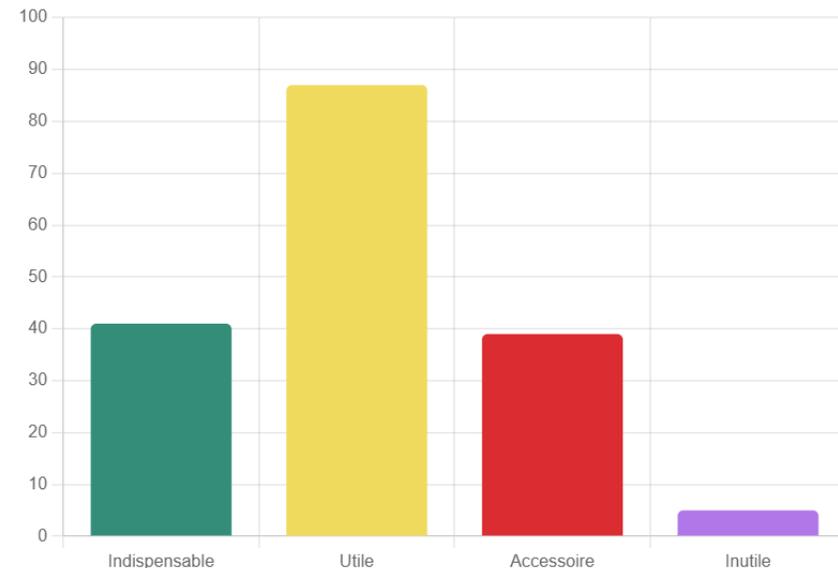
**Quel impact sur les participants ?**

# Des participants de plus en plus sensibles

A la suite d'IMMO, la FNAIM a envoyé un questionnaire de satisfaction dans lequel plusieurs questions sur la démarche éco-responsable ont été posées.

A la question «Selon vous, entreprendre une démarche d'éco-labélisation du Congrès est : indispensable, utilise, accessoire ou inutile »

**50%** trouvent la démarche utile (vs 51% en 2023) et **24%** indispensable (vs 20% en 2023).



# Des équipes engagées

- ▶ La démarche de labélisation de niveau 3 a fait l'objet d'un effort tant financier qu'organisationnel avec des améliorations en flux continu. L'expérience de l'édition précédente a permis de consolider et renforcer certaines actions et d'en créer de nouvelles pour répondre aux exigences de niveau 3.
- ▶ L'ensemble de l'équipe a bien intégré les enjeux tout au long du projet
- ▶ Enfin, au regard des efforts mis en place, la FNAIM souhaite pour IMMO 2025 réitérer ses engagements pour un événement éco-responsable et maintenir un niveau 3, en attendant la création du niveau 4.

# Récap en quelques chiffres



**78**  
engagements  
proposés



**100%**  
du stand FNAIM  
démontable  
et réutilisable



**84%**  
de covoiturage



**89**  
pass digitaux  
vendus



**5,7 KGS**  
de biodéchets  
valorisés en compost



**185**  
arbres plantés  
dans les Landes (40)



**100%**  
Des partenaires engagés  
dans une démarche  
éco-responsable



**100%**  
des supports FNAIM  
imprimés sur du papier  
recyclé

**I M M O**

**LE CONGRÈS**  
**IMMOBILIER**

